



Metody diagnozowania mikrootoczenia (4)

Profil konkurencyjny

4 - Metoda profilu konkurencyjnego

- Technika ta polega na ocenie jakościowej głównych atrybutów konkurencji
- Profil konkurencyjny pozwala wychwycić silne i słabe strony potencjału konkurencyjnego
- Metoda pozwala na komparację zdolności do konkurowania
- Profil wyznacza **KLUCZOWE OBSZARY ZMIAN (KOZ)** strategicznych

Analiza p... – arkusz

- 1/ Ustal katalog badanych kryteriów (deskryptorów) – powinny to być najważniejsze atrybuty konkurencyjności na danym rynku.
- 2/ Przygotuj skale ocen (tutaj szkolna skala 2-5)

Deskryptory	2	3	4	5
Udział w rynku	X			
Poziom cen				Y
Szerokość asortymentu		X		Y
ertyfikaty		X		Y
cyjność			X	Y

Zaznacz największe dystanse – to tzw. KOZ

Dla kolejnych kryteriów zaznacz oceny dla badanej firmy (X) oraz dla najpoważniejszego konkurenta (Y)

Połącz punkty ocen - otrzymasz profile

WYKONAJ ZADANIE!



Skonstruuj Profil konkurencyjny dla
Twojej firmy w kontekście porównania z
liderem rynku - **ARKUSZ ROBOCZY**
NR 4 (szukaj w materiałach
dodatkowych)